



percorsi ferraresi per la  
Valorizzazione delle  
eccellenze e la  
riduzione  
delle  
eccedenze alimentari

# La lotta allo spreco alimentare nella GDO: *l'esperienza di Coop Estense*

*Ferrara, 05 giugno 2015*



Estense

## ***Opportunità di risparmio per il consumatore***

Pane del giorno prima: dalla primavera 2014 consente di vendere scontato del 50% il **pane prodotto internamente** nei Reparti Pane e Pasticceria dei nostri punti di vendita

Cogli l'attimo: da marzo 2015 consente di vendere scontati del 50% i **prodotti freschi confezionati prossimi alla scadenza**. Prima di questa data in ogni negozio ritiravamo dai banchi di vendita i prodotti molti giorni prima - in alcuni casi anche decine di giorni prima - della loro scadenza, per garantire al consumatore un numero di giorni di vita del prodotto adeguato anche dopo l'acquisto. Garantire di non avere in vendita prodotti scaduti, e garantire la correttezza delle date di scadenza sui banchi, comporta un'attività quotidiana di controllo delle date molto scrupolosa da parte del personale durante l'allestimento di tutti i prodotti

Happy hours: indicativamente dopo le ore 18:00 i **banchi assistiti** valutano le quantità di merce in giacenza e la propongono alla vendita applicando un forte sconto (dal 30% al 50%); parliamo di merci dei Reparti Cucina, Pane e Pasticceria, Carni e Pesce che il mattino successivo non potrebbero essere riproposti al consumatore

## **Educazione ai consumi**

### \* percorsi rivolti alle Scuole

Dall'a.s. 2014/15 abbiamo proposto alle Scuole un'attività di **animazione** specifica con lo scopo di sensibilizzare in più piccoli e le loro Insegnanti al tema:

- *inserto cartografico alla Guida delle attività "Rifiutiamo lo spreco"*
- *attività sull'ambiente "Io non spreco" e "Non sprechiamo, riusiamo!"*

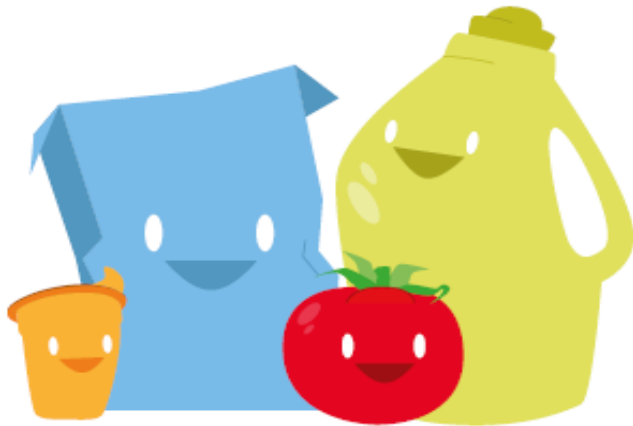
*Non solo cibo: **formazione per le Insegnanti delle Primarie** sul riuso dei materiali nella didattica; progetto RI-VESTIMENTO (Ipsia Moda); progetto ECO-OPERE (Liceo Art. D.Dossi)*

### \* laboratori per gli adulti, Soci Coop

- corso LA TAVOLA DEL RIUSO in collaborazione con le Scuole Superiori: ricette con gli **avanzi** (IIS Vergani) ed arredi per la tavola con materiali di **scarto** (Liceo Artistico D.Dossi)
- *non solo cibo: UN GIARDINO DI LEGNO, GIOCATTOLIAMO*

## La lotta allo spreco alimentare nella GDO: l'esperienza di Coop Estense

*Politica di lotta allo spreco e contrasto alle povertà*



**BRUTTI**

MA

**BUONI**

DAL 1999, UN PROGETTO  
DEI SOCI E DEI LAVORATORI  
DI COOP ESTENSE

**Brutti ma Buoni** è al centro di una politica complessiva dell'impresa, rivolta alla riduzione dello spreco e all'ottimizzazione delle risorse, in grado di coniugare le **logiche di mercato** con la **responsabilità sociale**.

## CHE COS'è **BRUTTI MA BUONI**

### **FORMALMENTE**

- si tratta di “cessione gratuita di merce non più commercializzabile” – dal D. Lgs 460/97 alla **Legge del Buon Samaritano 25 giugno 2003, n. 15 alla attuale legge di stabilità**
- come tale richiede una **procedura gestionale, amministrativa, fiscale** complessa e articolata
- è strettamente **legata all'efficienza del processo di gestione delle merci**, ma anche alle **politiche di offerta**, ovvero ai **livelli di servizio e garanzie** che si intendono offrire ai consumatori.

### **NEI FATTI**

- è un **sistema di relazioni virtuose, che riesce a creare valore per la comunità nel suo complesso**
- è **azione di responsabilità sociale** della cooperativa che si realizza attraverso gesti quotidiani e dei singoli **LAVORATORI** e dei **SOCI**, in ogni settore della cooperativa
- è **espressione della cultura dell'impresa**, attenta al territorio e alle persone, all'ambiente e alle risorse, in una logica di lotta allo spreco, cooperazione e mutualità.

## **IL PRINCIPIO ALLA BASE:**

### **UN PROCESSO LINEARE SI TRASFORMA IN UN PROCESSO CIRCOLARE**

**In natura tutti i processi sono circolari**, tutto ciò che viene eliminato da un organismo viene comunque riutilizzato da altri organismi. **L'uomo ha reso molti di questi processi lineari**, dove alla fine dell'utilizzazione di una risorsa si producono "scorie" inutilizzabili.

***Il processo di CONSUMO rappresenta un esempio di questa linearità:  
ACQUISTIAMO, UTILIZZIAMO, BUTTIAMO***

**Recuperare i prodotti non più commercializzabili significa CAMBIARE PARADIGMA E PENSARE AD UN PROCESSO DI CONSUMO CIRCOLARE, capace di creare valore e redistribuirlo**

- una riduzione a monte dei rifiuti
- valutare le merci per la loro "funzione d'uso"
- promuovere stili di consumo impostati su recupero, riutilizzo, sobrietà
- destinare risorse ancora utilizzabili a chi ne ha più bisogno

## IL VALORE, I VALORI:

|               |  |
|---------------|--|
| Sociale       | Consente di recuperare risorse destinate ad attività di <b>assistenza e cura delle persone svantaggiate e delle fasce deboli</b> , ma anche prodotti che possono essere utilizzati per attività sociali, ricreative e culturali, sostenendo la rete di associazioni e il volontariato organizzato del territorio.                                      |
| Ambientale    | Il recupero di merce che sarebbe destinata al compattatore ha come effetto una concreta <b>riduzione a monte della produzione di rifiuti</b> , quindi un'azione concreta di sostenibilità ambientale   |
| Organizzativa | Si basa sul funzionamento di una <b>rete di soggetti diversi</b> che, con i rispettivi ruoli, consentono di creare valore aggiunto per un'intera comunità  |
| Distintiva    | <b>I lavoratori della cooperativa</b> sanno che il progetto si può realizzare solo grazie alla loro attenzione e responsabilità, in ogni mansione, che anche per questo assume un valore in più. <b>I soci volontari della cooperativa</b> rappresentano il legame con il mondo dell'associazionismo e fanno incontrare persone, merci, organizzazioni |
| Culturale     | Il progetto realizza quotidianamente <b>principi di sobrietà e lotta allo spreco che connotano sempre più un consumo consapevole e maturo</b> . Rappresenta un esempio concreto di come la <b>collaborazione tra soggetti diversi possa condurre ad ottimizzare risultati che diversamente sarebbero preclusi all'azione individuale</b> .             |







## **UN PROCESSO COMPLESSO ED ONEROSO, PER QUESTO *NON ABBASTANZA DIFFUSO***

- individuazione merce
- gestione degli aspetti igienico sanitari
- scarico della merce dal punto vendita
- deposito merce in spazi “solidarietà”
- individuazione ONLUS destinatarie e verifica dei requisiti
- gestione di un’anagrafica delle ONLUS
- attribuzione dei prodotti alle ONLUS beneficiarie
- preparazione e consegna della merce per l'erogazione: procedure distinte per prodotti alimentare e non alimentari e associazioni animaliste
- documentazione per il trasporto
- stampa e archiviazione dei prospetti riepilogativi D. Lgs 460/97
- documentazione e archiviazione
- reportistica e controlli
- rendicontazione: interna ed esterna

# NON E' UNA DELEGA ALLA PRODUZIONE DI RIFIUTI, MA UNA DESTINAZIONE "MIRATA"

|  | 1     | 2                | 3                 | 4               | 5                 | 6                        | 7          |
|--|-------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|------------|
|  | MENSE | CASE<br>FAMIGLIA | ASS MADRI<br>BABY | ONLUS<br>SCUOLE | ONLUS<br>RACCOLTA | ONLUS<br>EVENTI<br>SPORT | ANIMALISTE |
| • FRESCO E FRESCHISSIMO  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • GV   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| <b>ALIMENTARI (DA CUCINARE)</b>  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| <b>ALIMENTARI DA DISTRIBUIRE</b><br>merendine, cioccolate, snack, succhi, bibite |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| <b>ALIMENTAZIONE INFANZIA</b>  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • PARAFARMACI  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • IGIENE PERSONA   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| <b>PANNOLINI</b>   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • IGIENE CASA CHIMICA  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • USA E GETTA, CARTA CASA  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • CASALINGHI   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • OGGETTISTICA   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • TESSILE CASA   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • TESSILE PERSONA  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| <b>DONNA</b>   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| <b>UOMO</b>  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| <b>BAMBINO</b>   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| <b>NEONATI</b>   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • CANCELLERIA  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • GIOCATTOLI   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • BRICO TEMPO LIBERO   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • ARREDO CASA  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • AUTO   |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |
| • PET FOOD PANE PASTA  |       |                  |                   |                 |                   |                          |            |

La lotta allo spreco alimentare nella GDO:  
l'esperienza di Coop Estense



10 anni di VALORI

**45**  
negozi




Valore erogato  
40 milioni di €



**8.000.000**  
di pasti

**259**  
associazioni seguite  
(di cui 216 giornaliere e periodiche e 43 saltuarie)



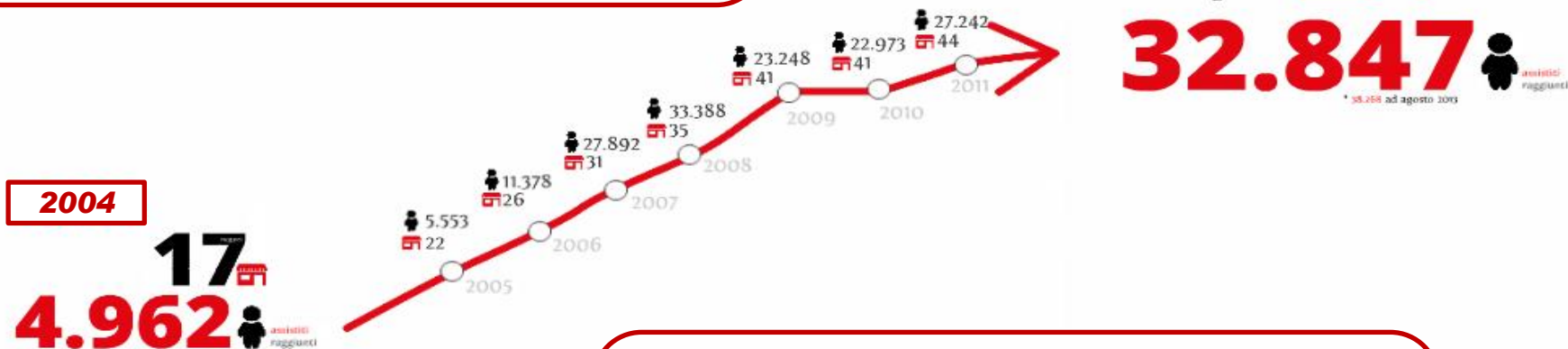
più di  
**7.483.393**  
kg di rifiuti evitati\*



più di  
**260.000**  
assistenti raggiunti  
\*dati 2004

**Comune di Ferrara anno 2004:**

3 negozi, 4 enti serviti,  
1.230 persone assistite,  
€ 594.245,00 di merce donata



**Comune di Ferrara anno 2013:**

3 negozi, 14 enti serviti,  
5.372 persone assistite,  
€ 1.060.602,00 di merce donata

**BRUTTI MA BUONI  
PROVINCIA DI FERRARA anno 2014**

|                                     |                    |
|-------------------------------------|--------------------|
| <b>VALORE MERCE RECUPERATA</b>      | <b>€ 1.831.897</b> |
| <b>KG MERCE DONATA (alimentare)</b> | <b>290.054</b>     |
| <b>N° PUNTI VENDITA</b>             | <b>12</b>          |
| <b>N° ONLUS DI FERRARA</b>          | <b>65</b>          |
| <b>N° PASTI</b>                     | <b>368.000</b>     |
| <b>N° PERSONE ASSISTITE</b>         | <b>8.196</b>       |

## UN ESEMPIO VIRTUOSO

- I **VANTAGGI SONO DIFFUSI**, PER TUTTI GLI **ATTORI** CHE PARTECIPANO E PER LA **COMUNITA'** NEL SUO COMPLESSO
- LA PERSONA E' AL CENTRO E **IL BENE RECUPERATO DIVENTA UN TRAMITE**
- COSTRUIAMO UNA **RELAZIONE** CHE CI PERMETTE DI CONOSCERE UN MONDO IN DIFFICOLTA', SEMPRE PIU' AMPIO E ARTICOLATO
- **IL RISULTATO SI OTTIENE SE FACCIAMO, INSIEME, E TUTTI AL MEGLIO, LA NOSTRA PARTE**
- L'EFFICIENZA, IL RECUPERO E IL NON SPRECO DIVENTANO UN **MODO DI PENSARE ... E DI LAVORARE**
- IL **VALORE DELLA COOPERAZIONE** SI TRASMETTE E DIVENTA CONTAGIOSO

## **UNA FINESTRA APERTA SULLA SOCIETA'**

### **Dobbiamo se possibile fare di più e su più fronti**

- quanto sarà possibile recuperare ancora e rendere disponibile, in una logica di “efficientamento” continuo del processo di distribuzione ed evoluzione virtuosa degli stili di consumo ?
- Il fenomeno della povertà deve essere indagato in modo puntuale e continuativo, per **conoscere in modo approfondito il contesto e i nuovi bisogni**
- sentiamo il bisogno di rafforzare **le relazioni con le associazioni**: un tavolo di coordinamento dedicato a conoscere le attività reciproche e rendicontare le azioni svolte, definire criteri condivisi di intervento, per garantire equità, dignità, trasparenza; integrazione e ruolo delle amministrazioni
- **progettare e realizzare azioni comuni**
- **coinvolgere e motivare** le persone che operano in cooperativa, sia soci volontari che lavoratori, individuando occasioni di **partecipazione attiva** , momenti di condivisione
- **valutare progetti e modelli differenti** di risposta alla povertà, come gli empori sociali, le carte eque, le raccolte alimentari. Soluzioni organizzative diverse per diverse tipologie di utenza.





## La lotta allo spreco alimentare nella GDO: l'esperienza di Coop Estense

**Grazie per l'attenzione!**

**Tania Giovannini**

***Assistente Soci COOP ESTENSE***

*tania.giovannini@estense.coop.it*

*[www.estense.e-coop.it](http://www.estense.e-coop.it)*